

# **LİMA 2021 M. VEIKLOS ATASKAITA IR PLANAI**



# LiMA misija - stiprinti marketingą Lietuvoje

## TIKSLAI:

- Stiprinti marketingo vertės suvokimą versle;
- Kelti marketingo profesinės kompetencijos lygį;
- Atstovauti marketingo bendruomenės interesus;
- Vienyti marketingo bendruomenę;
- Plėsti tarptautinį bendradarbiavimą;
- Stiprinti LiMA.



ŽMONĖS. ŽINIOS. PATIRTYS.

**2020 - 2022 M.  
LIMA VALDYBOS,  
REGIONŲ TARYBŲ,  
ADMINISTRACIJOS  
KOMANDA**



# LIMA VALDYBA



Linas Šiautkulis



Matas Pocius



Ornela Ramašauskaitė



Andrius Kontrimavičius



Ieva Semaškienė



Giedrius Juozapavičius



Andrius Milinavičius

# VILNIAUS SKYRIAUS TARYBA



Neringa Rimšeliienė



Delija Milašiūtė



Agnė Kontautė



Dovilė Strazdė



Domantas Širvinskas

# KAUNO SKYRIAUS TARYBA



Marija Vorobjovaitė



Eglė Mačiulskienė



Auksė Lapinskaitė



Martynas Martikonis



Eglė Burneckytė



Simonas Naudžius

# KLAIPĖDOS SKYRIAUS TARYBA



Indrė Razbadauskaitė  
- Venskė



Dainius Kundrotas



Aušra Pacevičiūtė



Laura Telksnienė



Eglė Markauskaitė

# ŠIAULIŲ SKYRIAUS TARYBA



Giedrė Brazlauskaitė



Lina Bertulienė



Erika Bučienė



Džiuljeta Korsakienė



Dalia Šidiškienė



# LIMA ADMINISTRACIJOS KOMANDA

**ALVYDĖ**



**UGNĖ**



**KOTRYNA**



**GABRIELĖ**



**KAMILĖ**



**LINA**



# LiMA 7 STRATEGINĖS GRUPĖS

- LiMA marketingo interesų atstovavimo grupė;
- LiMA marketingo vadovų grupė;
- LiMA narių grupė;
- LiMA švietimo ir sertifikavimo grupė;
- LiMA komunikacijos grupė;
- LiMA B2B rėmėjų ir partnerysčių pritraukimo grupė;
- LiMA renginių grupė.



# **LIMA MARKETINGO INTERESŲ ATSTOVAVIMAS**



**EMC**

**LiMA - aktyvi  
Europos marketingo  
konfederacijos narė**



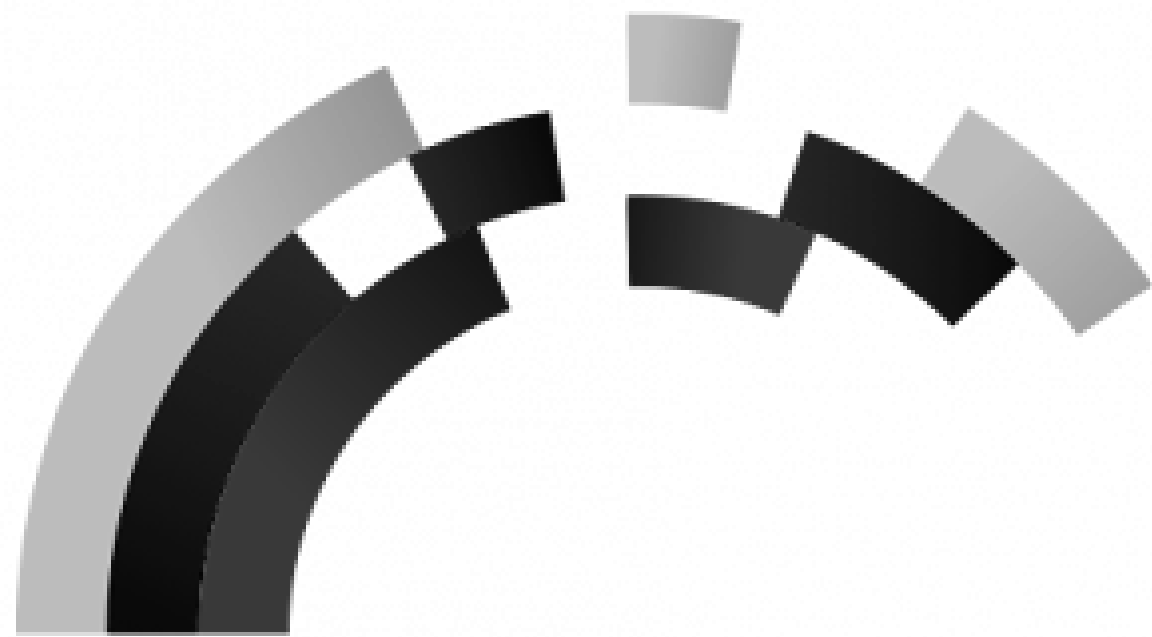
LIETUVOS  
RESPUBLIKOS  
VYRIAUSYBĖ

**Susitikimai su  
Lietuvos Respublikos  
Vyriausybės  
komunikacijos  
atstovais**



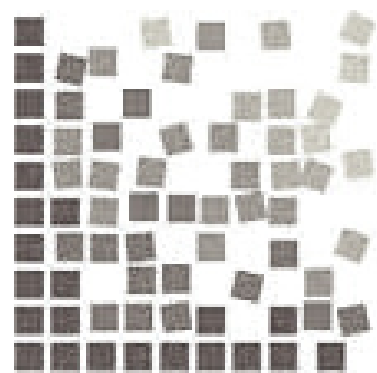
LIETUVOS RESPUBLIKOS  
SVEIKATOS APSAUGOS MINISTERIJA

# Susitikimai su Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos atstovais



V I E Š Ū J Ū  
P I R K I M Ū  
T A R N Y B A

**Susitikimai su  
Viešųjų pirkimų  
tarnybos atstovais**



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
KONKURENCIJOS TARYBA

**LiMA narių  
atstovavimas dėl  
galimai nesąžiningos  
konkurencijos  
Konkurencijos taryboje**





**LiMA išsiuntė  
kreipimąsi VMVT dėl  
„Daktaras desertas“  
prekės ženklo**



**Tęsiamas  
bendradarbiavimas  
su LR Vyriausybe  
kuriant Lietuvos  
įvaizdžio strategiją  
2020-2030 m.**



**LiMA atstovai  
Klaipėdos miesto  
savivaldybės  
rinkodaros taryboje**



**LiMA atstovas  
Šiaulių miesto  
savivaldybės  
turizmo taryboje**

# **LIMA ATSTOVAVIMO GRUPĖS PLANAI**



**TIKSLAS:  
ATSTOVAUTI NARIŲ  
INTERESUS  
TEISINĖS BAZĖS  
FORMUOTOJŲ/  
SPRENDIMŲ  
PRIĖMĖJŲ TARPE**

- Bendradarbiavimo plėtra su kitomis asociacijomis bei organizacijomis ir valstybinėmis institucijomis;
- Proaktyviau atstovauti narių interesus teisinės bazės formuotojų ir sprendimų priėmėjų tarpe;
- Reklamos biuro kūrimas.

# LIMA MARKETINGO VADOVŲ GRUPĖ



- 2021 m. konkursas LiMA METŲ CMO organizuotas jau septintą kartą.
- Pateiktos 33 kandidatavimo paraiškos.
- Rinkimų komisija išrinko TOP 10 marketingo vadovų.
- Metų CMO'21 titulas atiteko „Nord Security“ marketingo vadovei Tomai Sabaliauskienei.

# „METŲ CMO'21“ RINKIMAI





# TOP 10 CMO'21



Ernestas Kačerauskas



Rima Olberkytė -  
Stankus



Vilma Launikonienė



Paulius Pocius



Veta Armonaitė



Irmantas Matilionis



Liudas Rimkus



Gediminas Judzentas



Mantas Matukaitis



Toma Sabaliauskienė

# RENGINIAI, SKIRTI CMO



- Vienintelė marketingo vadovų konferencija LiMA CMO SUMMIT'21 ir 2 CMO MASTECLASS sesijos su marketingo ekspertais.
- Kartu su SYNTHESIS CONSULTING GROUP organizuota 3 sesijų CMO AKADEMIJA „Prekės ženklo transformacija: kada, kodėl ir kaip“.
- 2 renginių ciklai LiMA CMO ACADEMY: Delivering Brand-Driven Growth with Dr. Darren Coleman.

# SMP (Senior Marketing professional)

2021 m. LiMA pradėjo aktyviai bendradarbiauti su Europos marketingo konfederacija ir Nyderlandų marketingo institutu dėl Lietuvos įtraukimo į europinę programą, suteikia tarptautiniu mastu pripažįstamus marketingo profesionalo SMP (ang. Senior Marketing Professional) titulus.

2022 m. kovo 3 d. LiMA tapo akredituota SMP programos partnere.

Programą Lietuvoje planuojame pradėti 2022 metų rudenį.



# MARKETINGO VADOVŲ ĮTRAUKIMAS Į TYRIMUS



- Kasmetinis Europos marketingo konfederacijos marketingo tendencijų tyrimas „Marketing Agenda 2021“.
- LiMA, „Customer Centric Consultancy“, Lietuvos investuotojų ir „Fabula Hill+Knowlton Strategies“ tyrimas apie Lietuvos įmonių reputaciją.

# LIMA MARKETINGO VADOVŲ GRUPĖS PLANAI



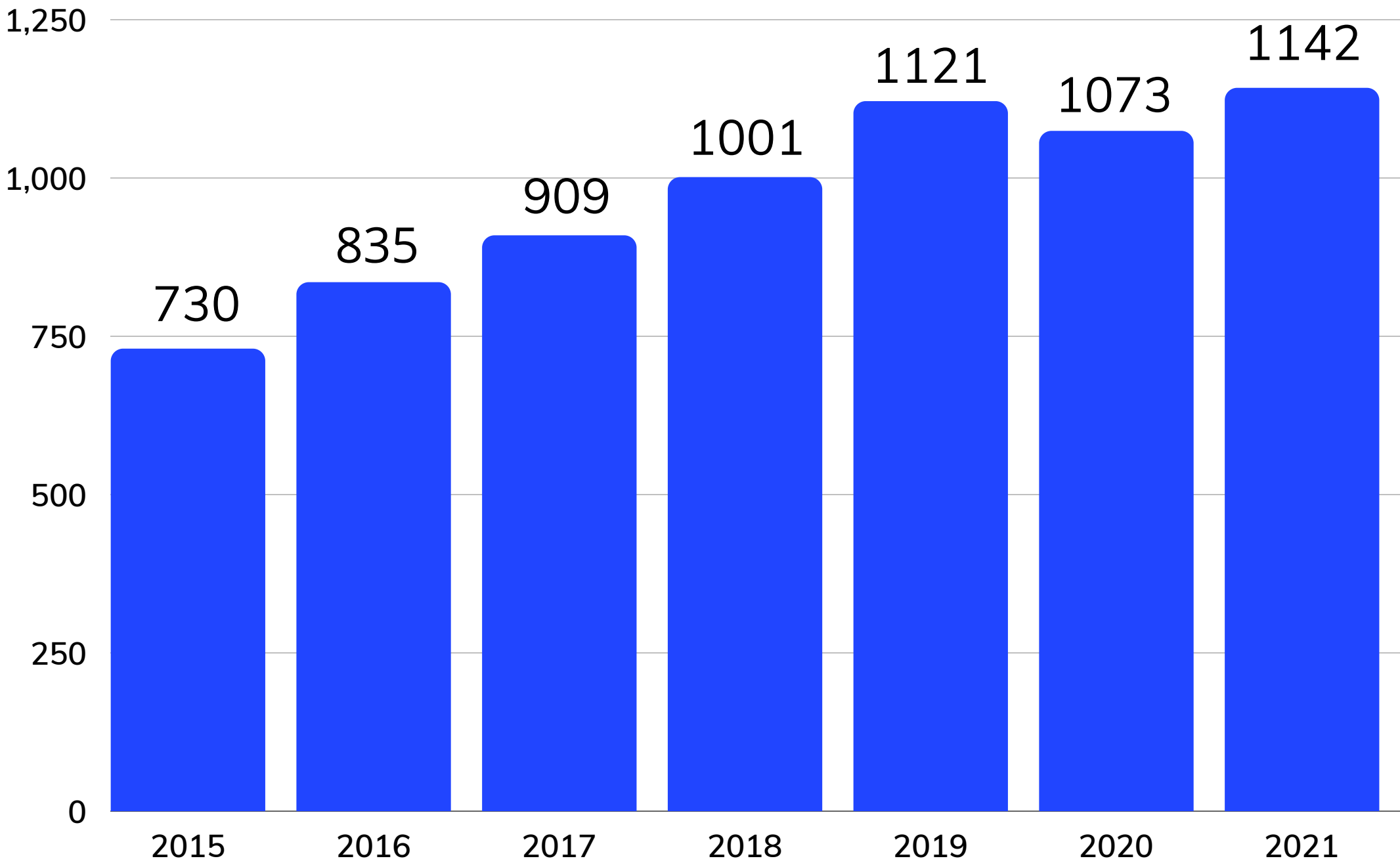
**TIKSLAS:  
DIDESNIS CMO ĮTRAUKIMAS  
MARKETINGO SEKTORIAUS  
REPUTACIJOS GERINIMUI IR  
NETWORKING'O LYGIO BEI  
CMO EKPERTIŠKUMO  
KĖLIMUI**

- Marketingo vadovų poreikių analizė;
- LiMA ekspertų grupės sukūrimas, į ją įtraukiant CMO;
- Mentorystės programos atnaujinimas;
- Proaktyvus bendravimas su žiniasklaida, nukreipiant žiniasklaidą į CMO;
- Tarptautinės SMP (Senior Marketing Professional) titulavimo sistemos įdiegimas Lietuvoje.

# LIMA NARYSTÈS



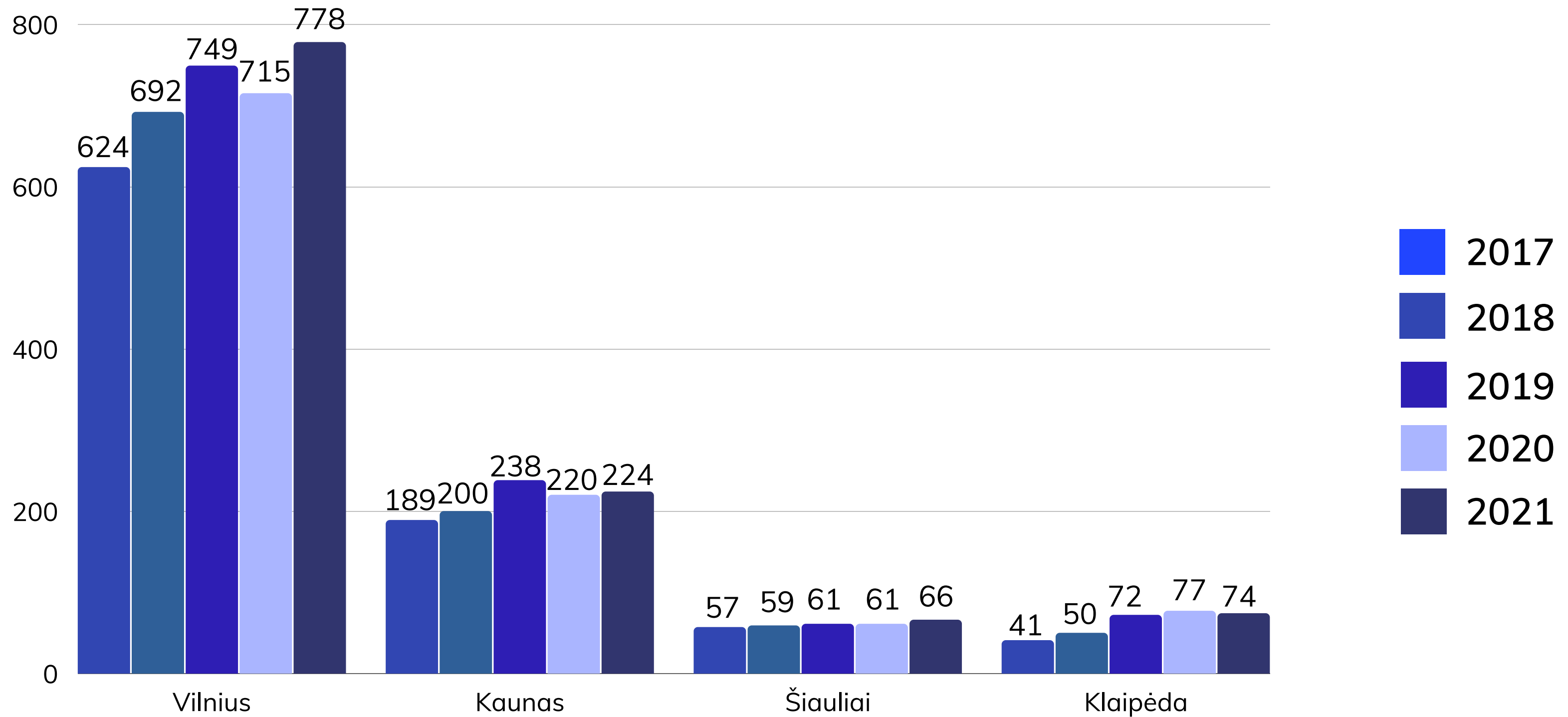
# Narių skaičius 2015 - 2021 m.



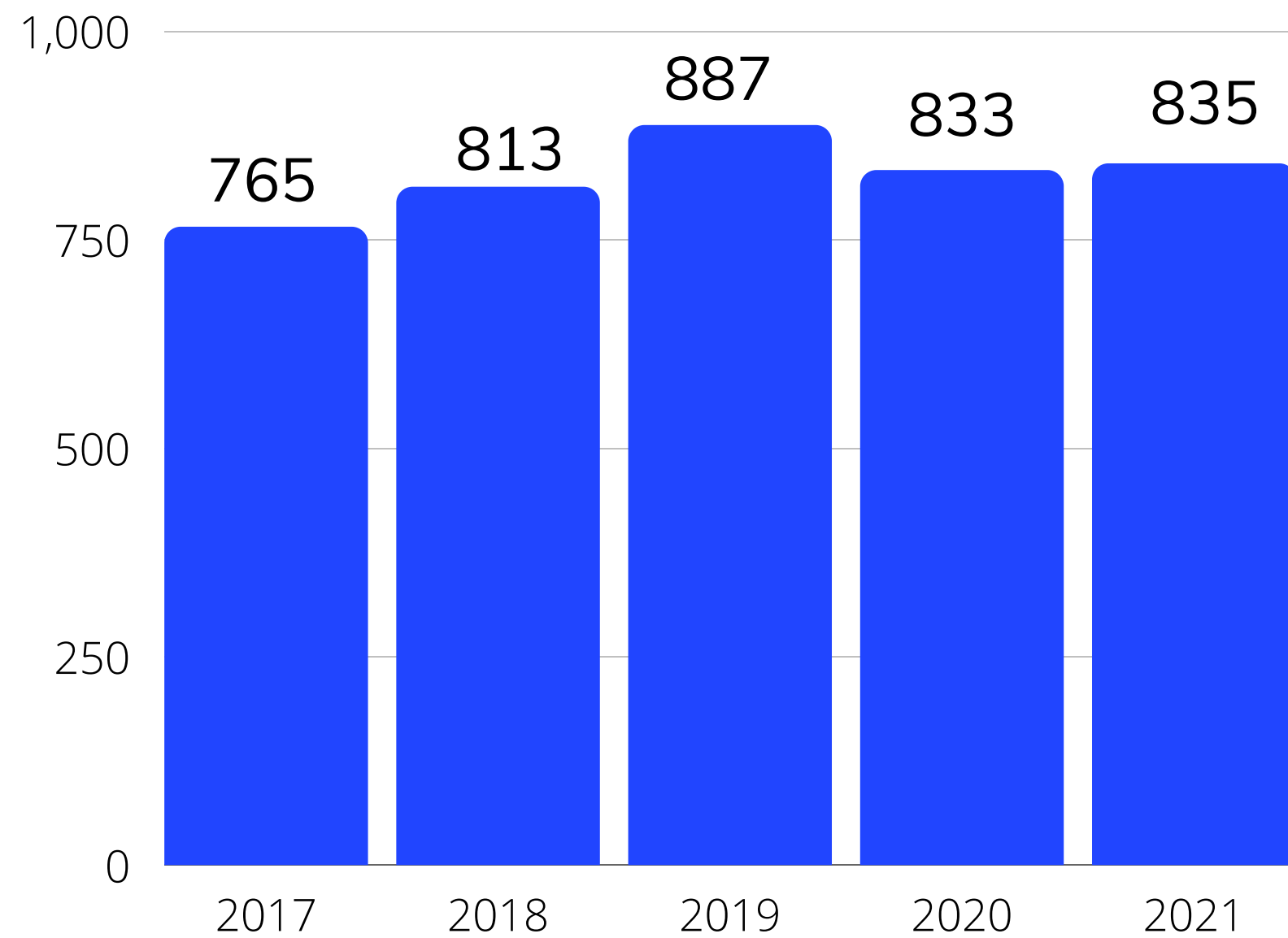
Narių augimas -  
7%



## 2021 metų LiMA narysčių ataskaita pagal skyrius

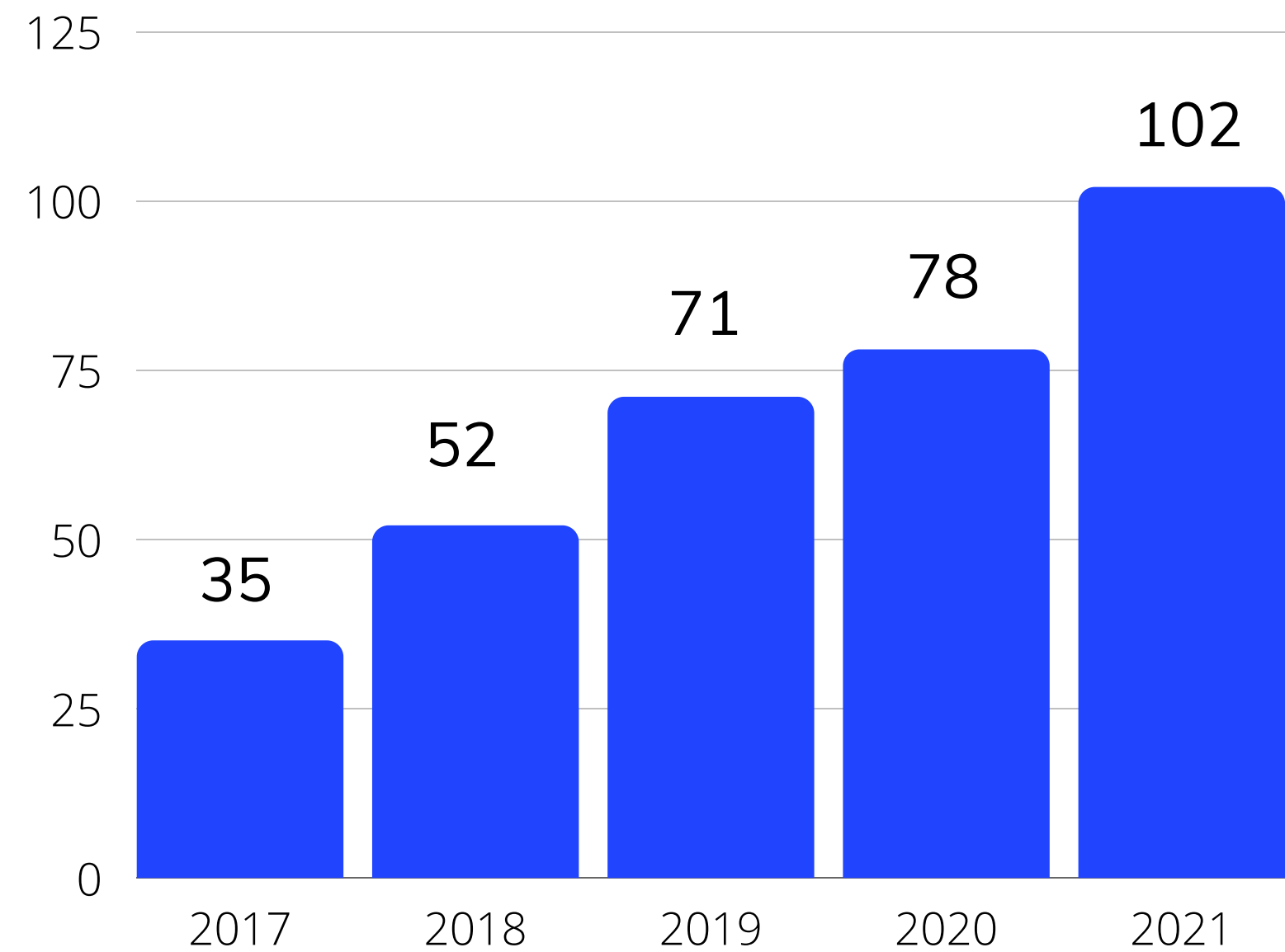


## Fizinių narių skaičius

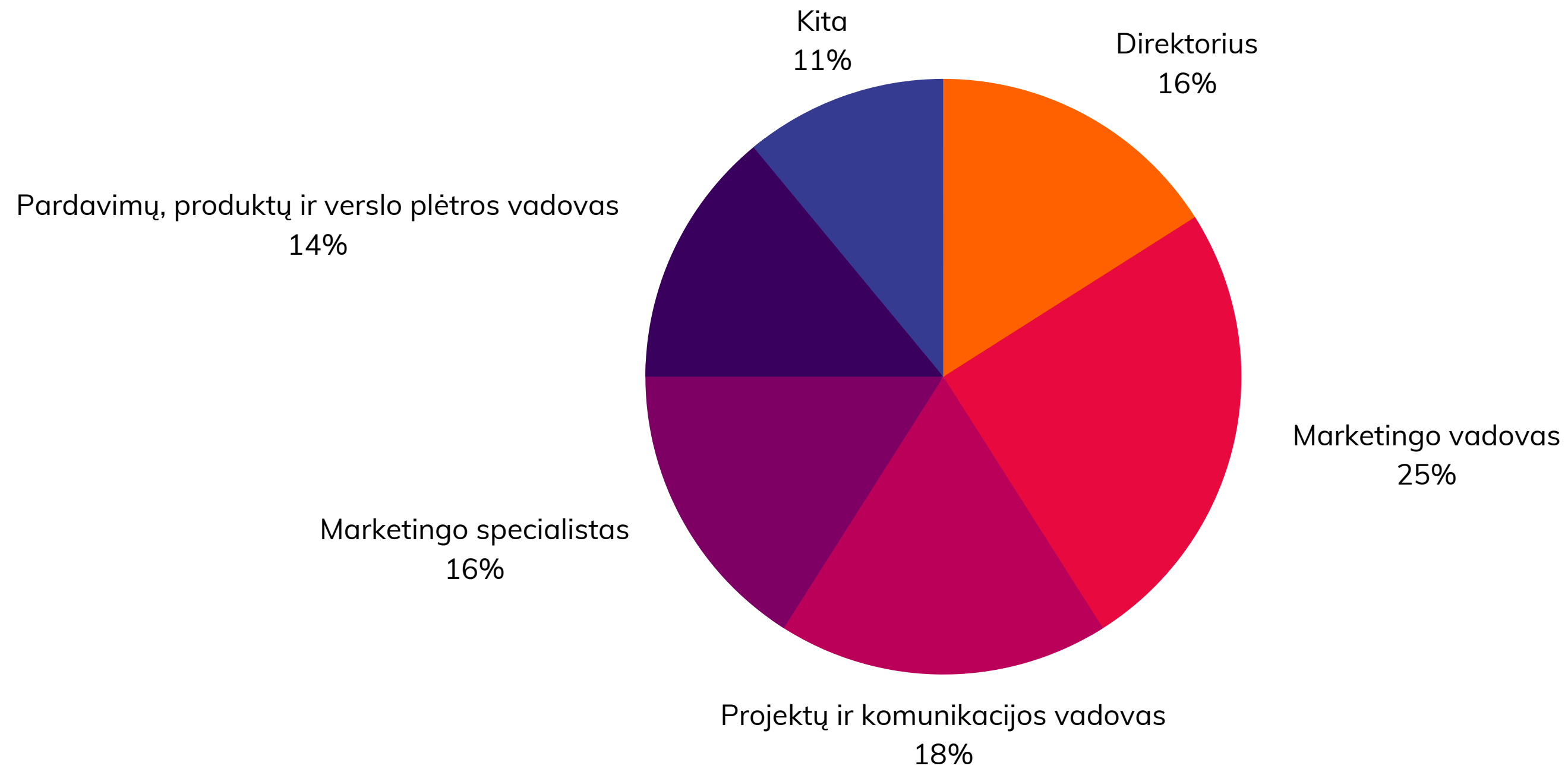


## Juridinių narių skaičius

Juridinių narių augimas - 31%



## LiMA narių pareigos 2021 m.



Imtis: 1142

**LIMA TARYBŲ  
BENDRUOMENĖS  
STIPRINIMO  
SĖKMĖS  
PAVYZDŽIAI**



# VILNIAUS TARYBA



LiMA Vilniaus skyriaus taryba bendruomenę būrė ir stiprino:

- 2 skyriaus narių pietų online metu;
- Bendrų su LiMA Kauno skyriumi pietų metu su RAIT GROUP vadove Dovile Končak;
- 5 gyvų pietų metu;
- LiMA Vilniaus skyriaus narių vasaros susitikime - laive;
- LiMA Vilniaus skyriaus narių kalėdiniame vakare.

# KAUNO TARYBA



LiMA Kauno skyriaus taryba bendruomenę būrė ir stiprino:

- 8 online kavos pertraukos su kviestiniais svečiais; pietūs su LiMA Kauno skyriaus nariais;
- Vasaros susitikimas gyvai - LiMA Kauno plaukimas;
- Rudenį surengtas didžiausias marketingo renginys Kaune - LiMA Day Kaunas'21. Drauge įkvėpimo nariai sėmėsi iš Kanų liūtų reklamų bei lankėsi Kauno valstybiniame muzikiniame teatre;
- Metus palydėjo su Artdeco dvasia, dalyvavo ekskursijoje Artdeco muziejuje - bute;
- 2022 m. pradėjo ACALA Premium Kombucha degustacinėje ekskursijoje.

# KLAIPĖDOS TARYBA

LiMA Klaipėdos skyriaus taryba bendruomenę būrė ir stiprino:

- 3 skyriaus narių pietų online metu;
- 4 pietų metu su svečiais:
  - FMCG ekspertu Edmundu Rupkumi;
  - Verslų bendrasavininku ir SMK dėstytoju Dainiumi Kundrotu;
- LiMA Klaipėdos skyriaus narių vasaros susitikime - piknike;
- LiMA DAY LIETUVA'21: NEW YEAR tiesioginės transliacijos stebėjime gyvai Klaipėdoje.



# ŠIAULIŲ TARYBA



LiMA Šiaulių skyriaus taryba bendruomenę būrė ir stiprino:

- 3 skyriaus narių pietų online metu;
- 4 pietų metu su svečiais:
  - SunCity CrossFit treneriu ir mitybos specialistu Raimondu Rupšiu;
  - Šiaulių miesto įvaizdžio formavimo komandos narė Asta Lesauskiene;
- LiMA Šiaulių skyriaus padėkos susitikime;
- LiMA Šiaulių skyriaus narių vasaros susitikime virtualios realybės erdvėje „EnterVR“;
- LiMA Šiaulių narių kalėdiniame vakare - degustacijoje.



**2021 m. sėkmė–  
LiMA Šiaulių  
skyriaus 11-asis  
gimtadienis su  
LiMAnadu!**



# LIMA NARIŲ GRUPĖS PLANAI



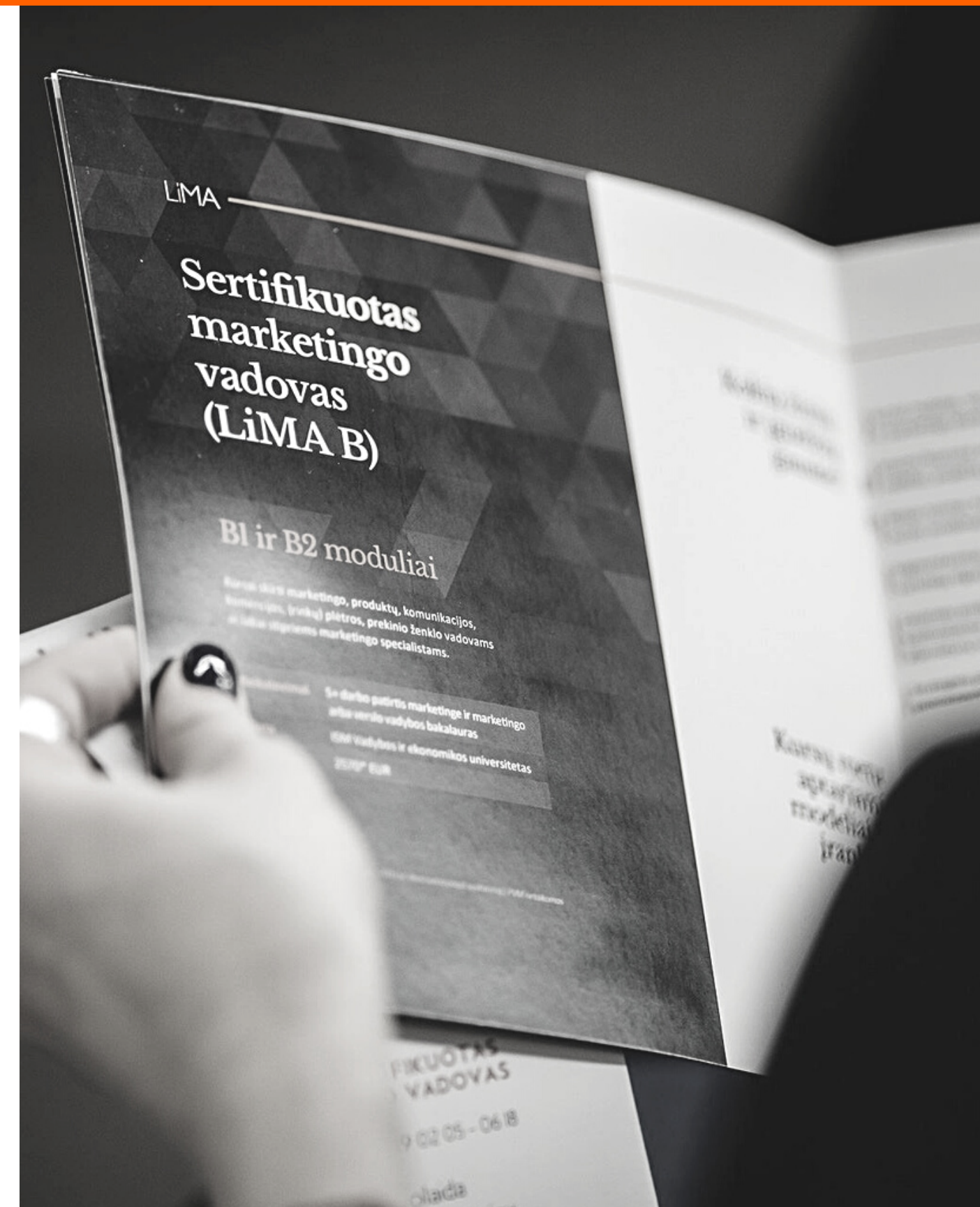
**TIKSLAS:  
BURTI Į  
MARKETINGO  
PROFESIJOS  
STIPRINIMĄ  
ĮSITRAUKUSIĄ  
BENDRUOMENĘ**

- Plečiamės ne kiekybine, o kokybine prasme;
- Priortitetas - marketingo vadovų pritraukimas;
- Prioritetas - stiprinti narių tarpusavio ryšius ir bendradarbiavimo galimybes; LiMA mentorystės programos kūrimas;
- Prisidedame prie marketingo studentų ar profesiją keičiančių tobulėjimo.

# LIMA ŠVIETIMAS



# LIMA SERTIFIKAVIMAS



# LiMA 12 IR 13 SERTIFIKAVIMO SEZONAS



Dalyviams pratęsta galimybė rinktis kursus lankyti gyvai arba nuotoliniu būdu.

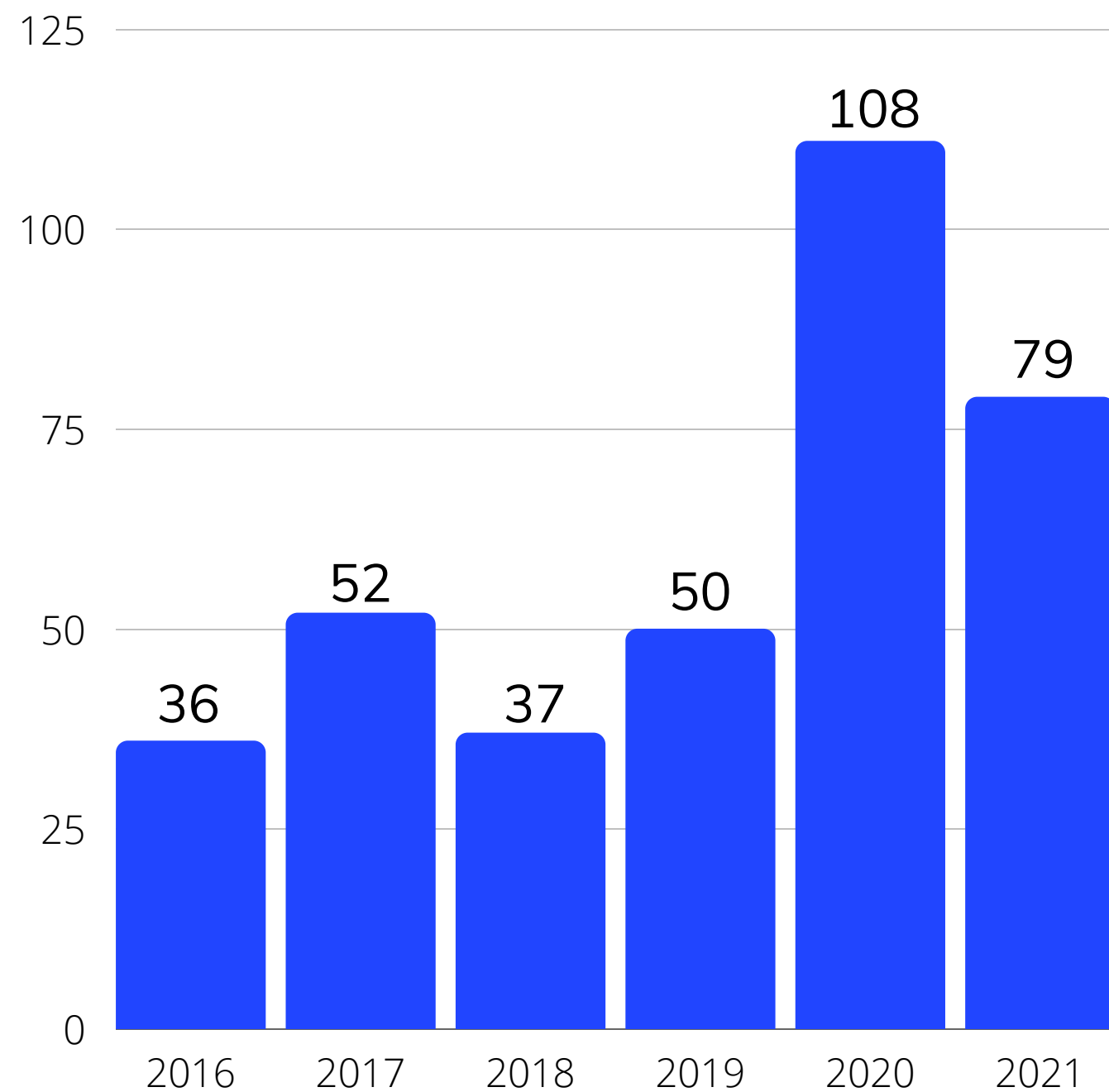
2021 m. LiMA DIGITAL skaitmeninio marketingo specialisto kursai tapo populiariausiu pasirinkimu.

Išplėsta LiMA B kursų programa, į kurią prie B2C ir B2B įtraukiama ir DIGITAL specializacija.

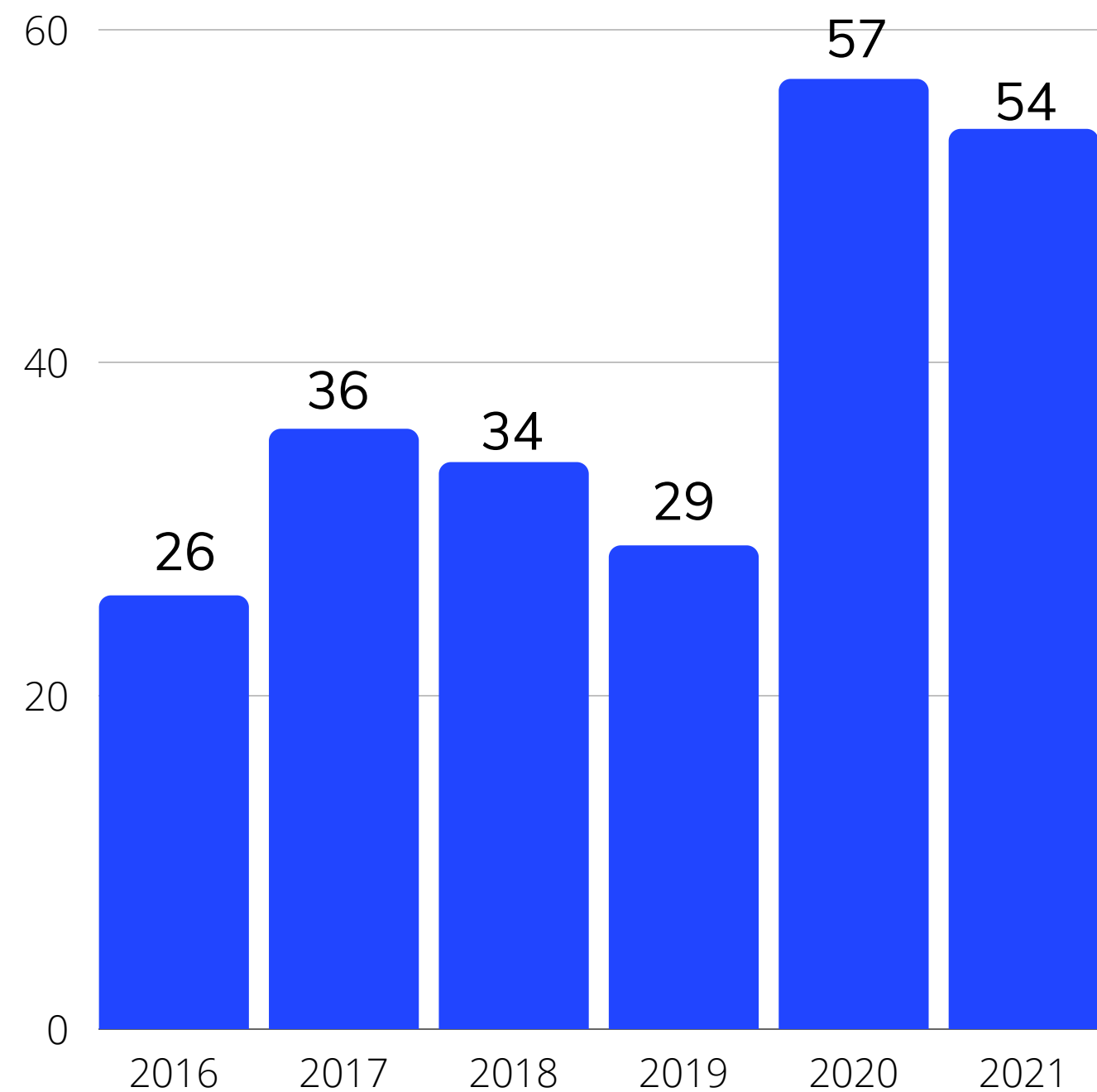
2021 m. LiMA sertifikavimo kursuose kėlė tarptautinę kvalifikaciją net 79 dalyviai!

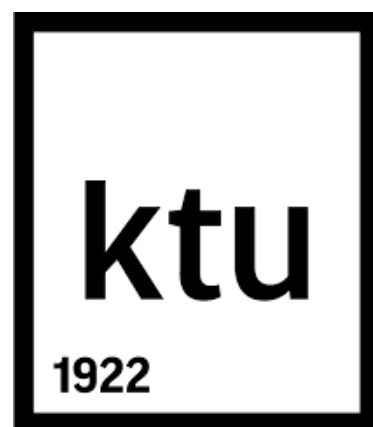
# LIMA SERTIFIKAVIMO DALYVIAI

## Iš viso kursus lankė



## Iš viso sertifikuotų





**Bendradarbiavimas ir  
prisidėjimas prie  
marketingo  
stiprinimo švietimo  
įstaigose**





**LiMA atstovas priklauso  
Studijų kokybės vertinimo  
centro ekspertų grupei,  
kuri rengia Rinkodaros  
studijų krypties ir Verslo  
studijų krypties aprašus.**

# JUNIOR ACHIEVEMENT



- LiMA nariai sudarė vertinimo komisijas Junior Achievement eXpo mugėse.
- LiMA skyrių tarybų narių mentorystė JA mokomosioms bendrovėms.
- LiMA narių konsultacijos ir bendras marketingo medžiagos rengimas Junior Achievement dalyviams ir mokytojams.

# CREATIVE SHOCK



- LiMA yra nuolatiniai ISM studentų atstovybės projekto „Creative Shock“ partneriai, šiemet jau penktąjį kartą LiMA prisidėjo prie projekto įgyvendinimo.
- LiMA nariai sudarė vertinimo komisiją antrajam projekto etapui.
- Šiais metais net 19 LiMA narių vertino studentų sukurtas reklamas socialiniam verslui!

# MEKA 2021



LiMA prisidėjo prie Kauno Technologijos Universiteto ir Swedbank organizuojamo projekto.

Šiais metais 14 LiMA narių tapo MEKA konkurso komisijos nariais, kurie vertino moksleivių filmukus tema: Mano mokykla – mano kultūros sostinė.

# HR HAKATONAS

UOJA:  
implika  
ES



## HR #1 HAKATONAS

PIRMAS TOKS LIETUVOJE!

BIRŽELIO 2-3 D.

2021 M.

PARTNERIAI:

Vinted



oxylabs®

baltic  
amadeus

ovc  
Consulting

LiMA



VILNIUSCODINGSCHOOL

#HRsavaitėLietuva



PERSONALO VALDYMO  
PROFESIONALŲ ASOCIACIJA

LiMA - HR HAKATONO viešinio partneris.

LiMA atstovas dalyvavo HR HAKATONO finalinių pristatymo vertinimo komisijoje.



# **Klaipėda - Europos jaunimo sostinė 2021!**

**Aktyvus prisidėjimas prie  
Klaipėdos Europos jaunimo  
sostinės projektų įgyvendinimo**

# LiMA PRAKTIKA IR SAVANORYSTĖ



- 72 savanoriai padėjo LiMA konferencijose.
- 12 praktikantų prisidėjo prie LiMA administracijos komandos.

# LIMA ŠVIETIMO GRUPĖS PLANAI





**TIKSLAS:  
STIPRINTI MARKETINGO  
KOMPETENCIJĄ**

**Kryptys 2021-25 metams**

1. Šviesti

2. Mokyti

3. Standartizuoti

4. Bendradarbiauti

# LIMA TIKSLINĖS AUDITORIJOS

- T1 Moksleiviai ir Gimnazistai
- T2 Studentai
- T3 Mokytojai, dėstytojai, akademinė bendruomenė
- T4 Marketingo vadybininkai / specialistai
- T5 Marketingo projekto vadovai
- T6 CMO
- T7 HR ir kitų verslo padalinių vadovai
- T8 CEO, įmonių savininkai ir/ar akcininkai

# PROJEKTAI

## 1. Šviesti jaunimą ir visuomenę.

Kelti susidomėjimą, didinti žinomumą ir žinias kas yra marketingas, marketingisto profesija, marketingo studijos.

## 2. Kelti marketingisto kvalifikaciją.

Kurti priemones ir programas, kurios didina marketingisto profesines kompetencijas.

## 3. Standartizuoti marketingo ugdymo kompetencijas.

Susisteminti, aprašyti ir standartizuoti marketingo kompetencijas, parengti marketingo dėstymo programą.

## 4. Bendradarbiauti su švietimo įstaigomis ir verslu.

Stiprinti ryšius su švietimo įstaigomis, dalyvauti rengiant ir vertinant marketingo studijų programas bei atliepti verslo poreikius.

# LIMA PARTNERYSTÈS



# LIMA METINIAI PARTNERIAI

## Delfi

LiMA komunikacijos partneriai



**MEDIASKOPAS**  
Baltic Media Monitoring Group

Žiniasklaidos stebėsenos paslaugos

K O

G RINKODAROS IR KOMUNIKACIJOS MOKSLŲ INSTITUTAS

Tyrimų organizavimo paslaugos



**Duomenų apsauga**

LiMA asmens duomenų apsaugos agentūra

## co:agency

Viešųjų ryšių paslaugos



**evolvery**

LiMA skaitmeninės rinkodaros agentūra

## JCDecaux

Lauko reklamos partneris

## M 360

LiMA komunikacijos partneriai



**TGS BALTIC**  
VARUL GRUNTE SUTKIENE

Teisinės paslaugos



Sertifikavimo projektas

## Ferrox

BALTIC

LiMA ES paramos ir investicijų konsultantai

# LIMA KOMUNIKACIJOS PARTNERIAI

freshmedia

adDrama

creative marketing agency

GODSPEED

CLINIC<sup>212</sup>

mediapark

mailer  lite

bzn start

Bakarių ekspresas

[www.ve.lt](http://www.ve.lt)

 KAS VYKSTA  
Kaune

  
PIXEL  
HOUSE

standUP

 ROCKET  
SCIENCE

 etaplus

what  
ABOUT

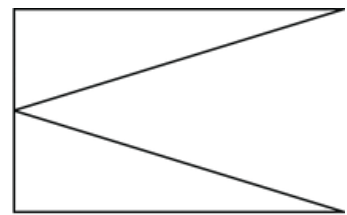
M-1

# LIMA RENGINIŲ PARTNERIAI

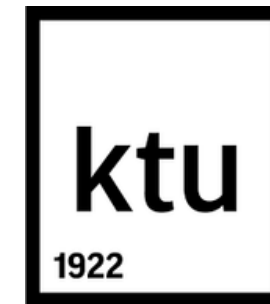


zoomtv.it

altumas ŽMONĖS



Kaunas 2022  
European Capital of Culture



spavilnius



AMOUR'D'EVIL  
HOUSE OF FRAGRANCE



KINO  
PAVASARIS

/kili·g/



PIENO ŽVAIGŽDĖS



HOLI  
TREES



au  
ga



# **LIMA PARTNERYSČIŲ GRUPĖS PLANAI**





# GRUPĖS TIKSLAI

## RENGINIŲ RĖMIMAS

Plėtojant ir stiprinant rėmėjų ir partnerių tinklą 10% padidinti LiMA renginių pelningumą

## ORGANIZACIJOS RĖMĖJAI

Gerinti LiMA veiklą plėtojant ir stiprinant metinių rėmėjų ir partnerių tinklą

## IT PLATFORMOS ATNAUJINIMAS

IT platformos atnaujinimo pasiruošimas

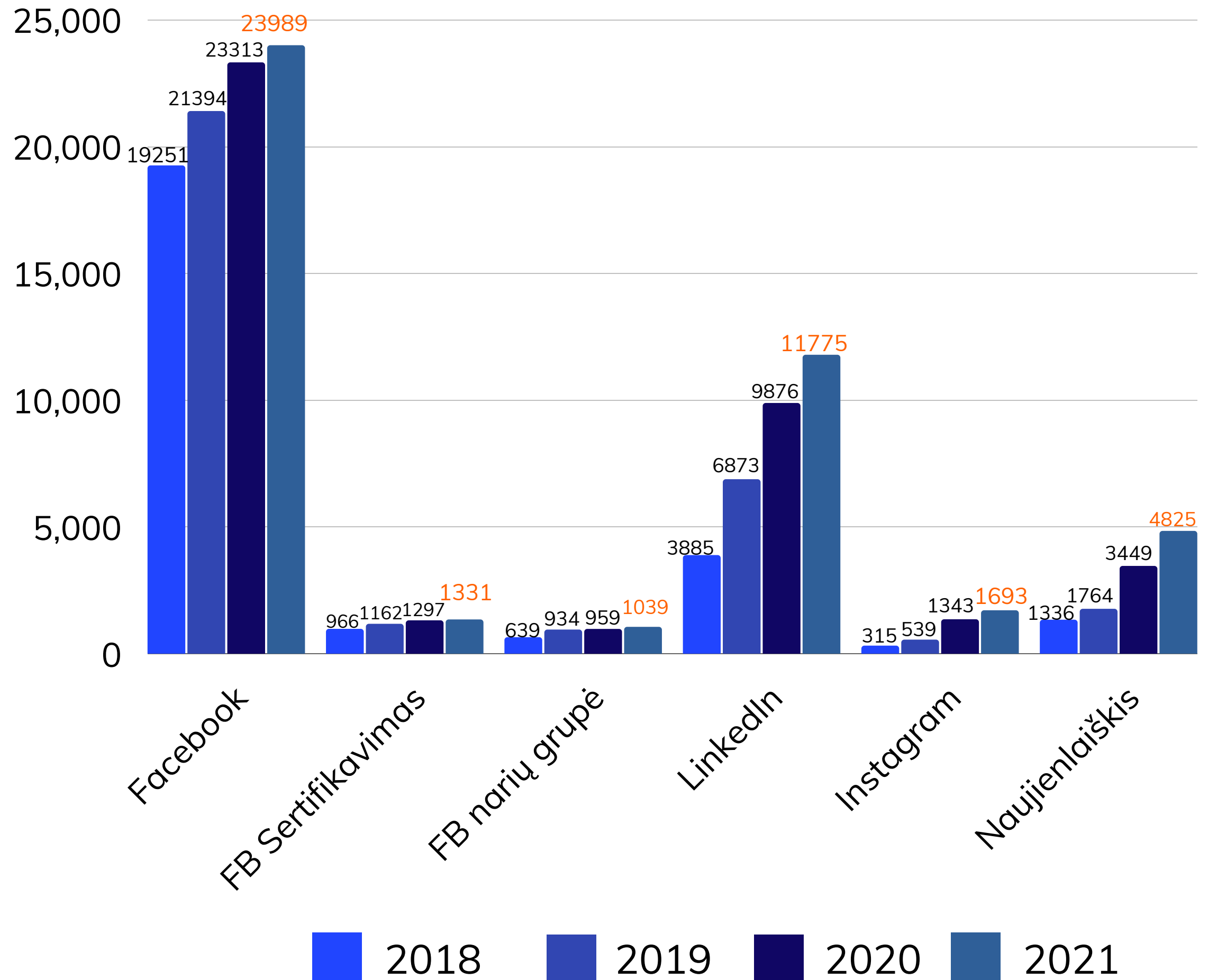
# VEIKLOS UŽDAVINIAI

- Tobulinti metinius rėmimo paketus.
- Padėti padidinti rėmėjų dalį LiMA biudžete.
- Praplėsti rėmėjų ir partnerių pozicijas.
- Praplėsti tikslinius norimus barterinius rėmėjus.
- Praplėsti tikslinius norimus finansinius organizacijos rėmėjus.
- Padėti pritraukti socialinius (impact) rėmėjus.
- Skatinti bendradarbiavimą su kitomis ne pelno siekiančiomis organizacijomis.
- IT sistemos atsinaujinimo finansavimo pritraukimas.

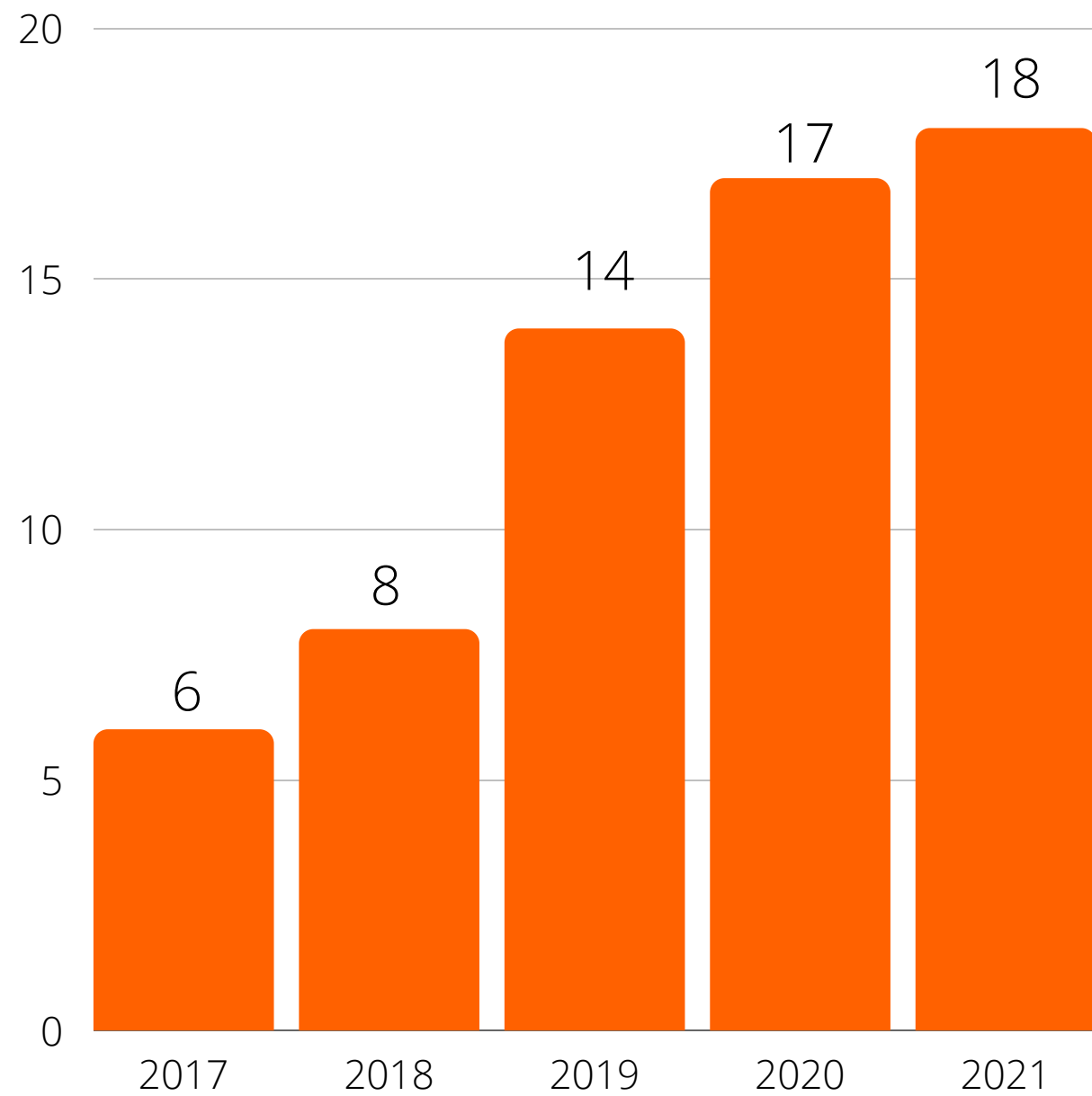
# LIMA KOMUNIKACIJA



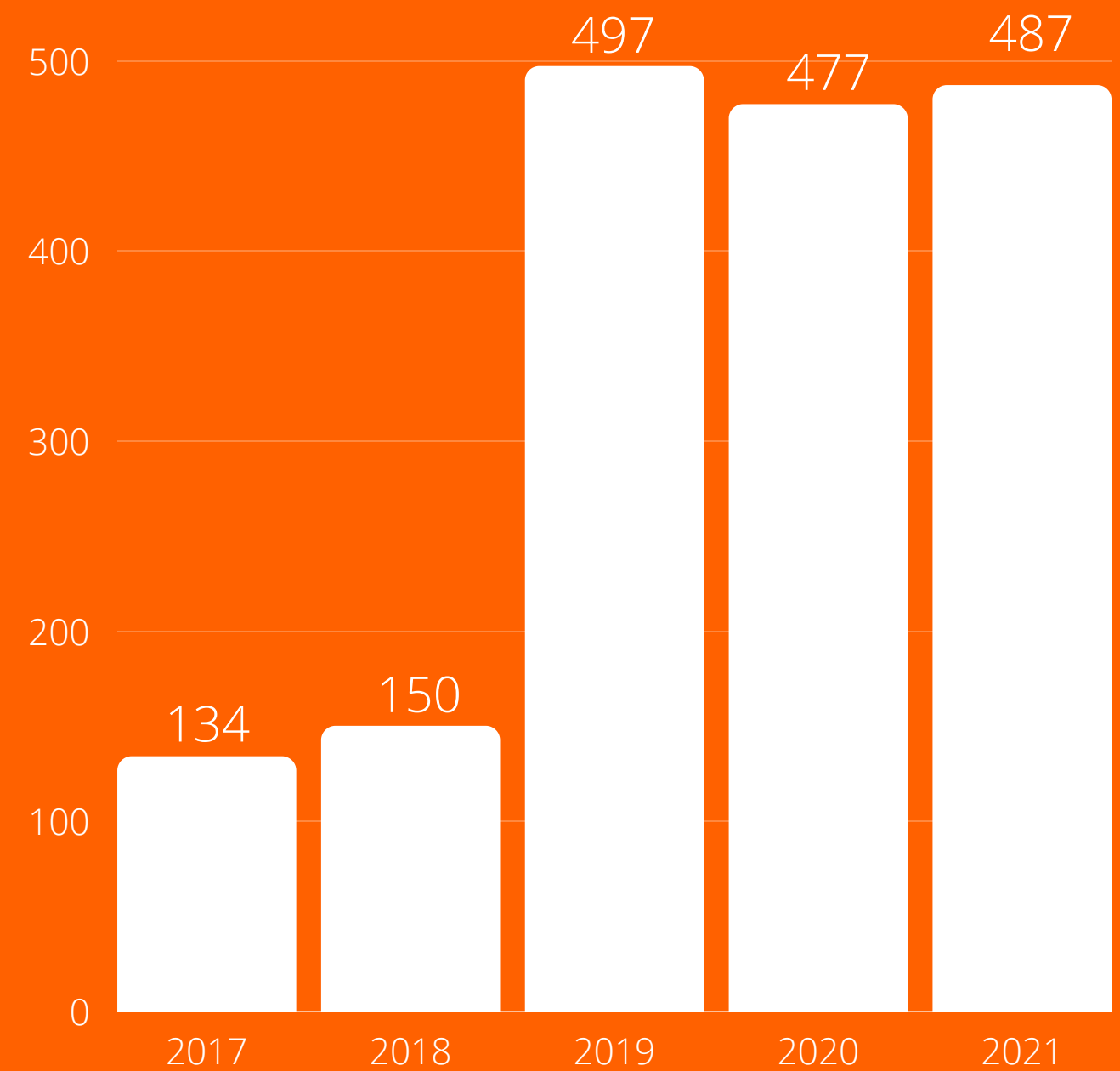
# 2021 m. LiMA komunikacijos kanalų sekėjų skaičius



## LiMA pranešimai žiniasklaidai



## LiMA paminėjimai žiniasklaidoje



# RINKOS NAUJIENŲ, TYRIMŲ IR ATASKAITŲ SKLAIDA



- Prisidėjimas prie kitų tyrimų organizavimo bei jų pristatymų LiMA bendruomenei
- Rinkos naujienų, tyrimų ataskaitų bei tendencijų sklaida
- 2021 m. pasidalinta 209 rinkos naujienomis.

# DARBO IR DARBUOTOJŲ PAIEŠKA



- Galimybė įkelti darbo skelbimą lima.lt ir intranete.
- 153 DARBO SKELBIMŲ LiMA intraneto platformoje.
- Aktyvus dalinimasis darbo skelbimais ir darbuotojų rekomendacijomis LiMA forume.
- Planuojamas LiMA darbo skelbimų sistemos atnaujinimas ir praktikų vietų įtraukimas.

# **LIMA KOMUNIKACIJOS GRUPĖS PLANAI**





# LIMA PREKĖS ŽENKLO RE'BRAND'AS

## Tikslas

Įgyvendinti LiMA re'brand,  
apimantį tiek prekės  
ženkle atnaujinimą, tiek  
komunikacijos priemones

# WWW.LIMA.LT PUSLAPIO ATNAUJINIMAS

## Tikslas

Atnaujinti [www.lima.lt](http://www.lima.lt)  
puslapį remiantis nauju  
brandbooku, puslapį  
pritaikyti mobiliam versijai  
ir pagerinti UX/UI dizainą

# **IŠORINĖS KOMUNIKACIJOS STRATEGIJA**

## **Tikslas**

Proaktyvi ekspertinė  
komunikacija

# **VIDINĖS KOMUNIKACIJOS STRATEGIJA**

## **Tikslas**

Naudinga, įtraukianti ir  
vienijanti vidinė  
komunikacija

**LIMA RENGINIAI**



# LIMA RENGINIŲ APŽVALGA 2021 M.

Profesiniai  
renginiai  
organizuoti  
internetu

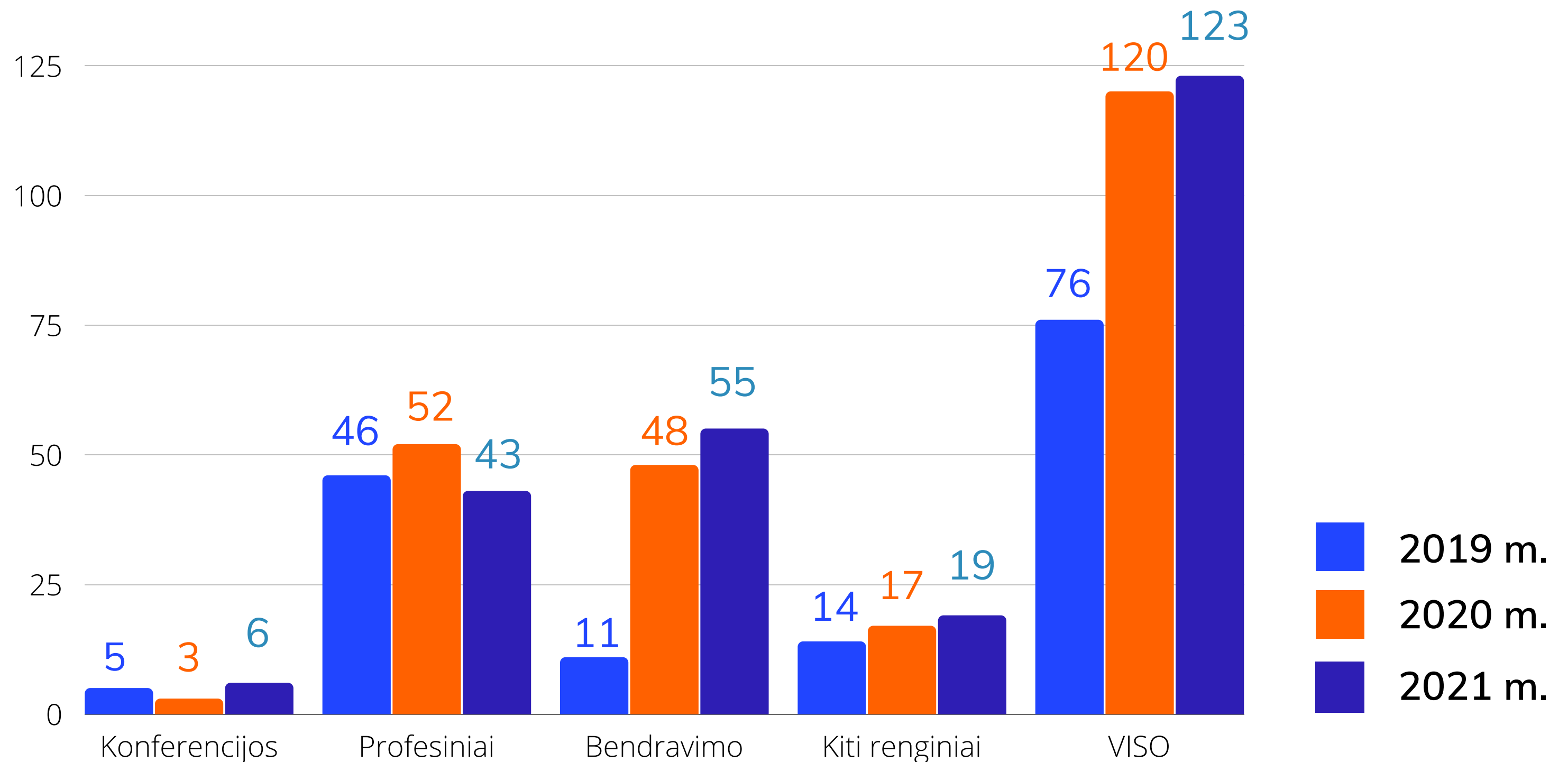
Networkingo  
renginiai  
organizuoti  
gyvai ir  
internetu

Daugiau dėmesio  
skirta narių  
neformaliems  
renginiams -  
pietums, kavos  
pertraukėlėms,  
speed networkingui

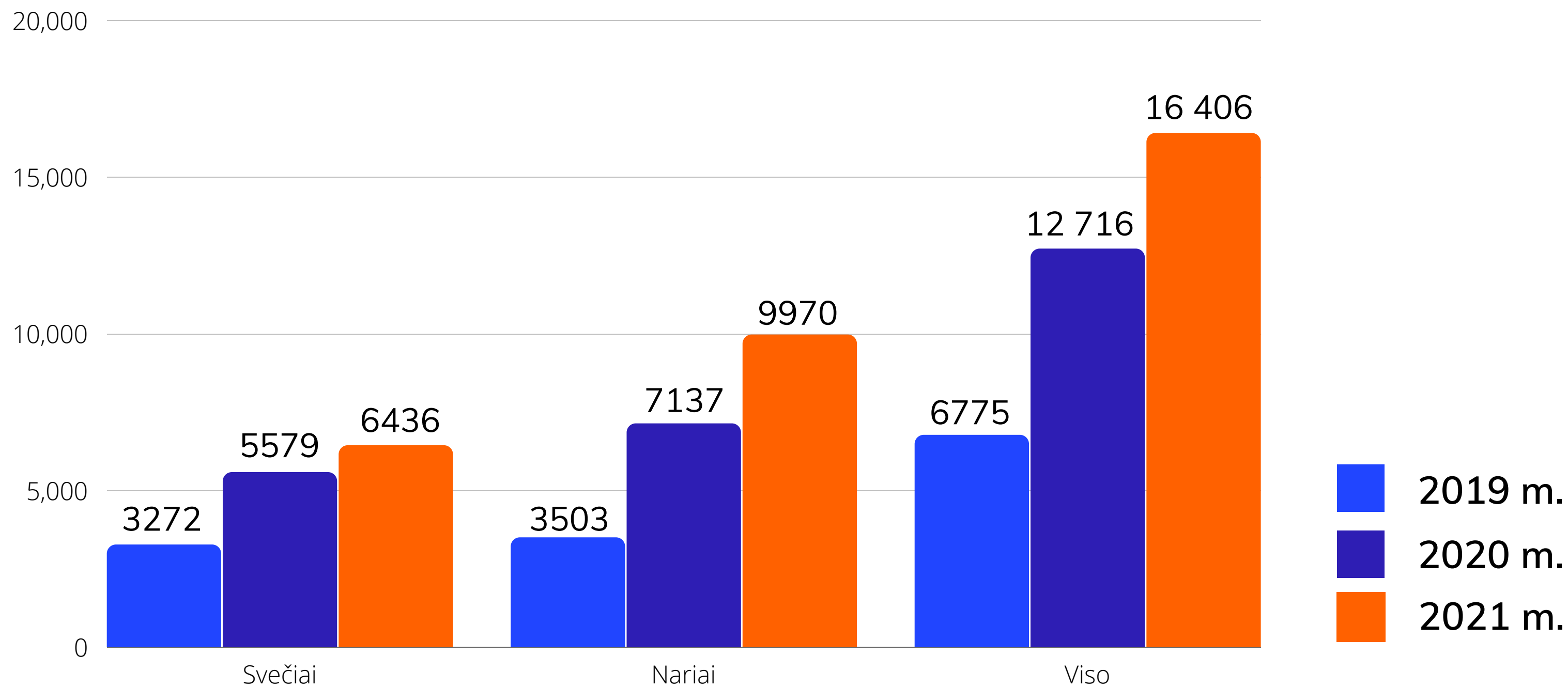
DIGITAL  
MARKETING  
UPDATE'22  
vyko 3 dienas

5 konferencijos  
organizuotos  
mišriu būdu  
(gyvai ir  
internetu)

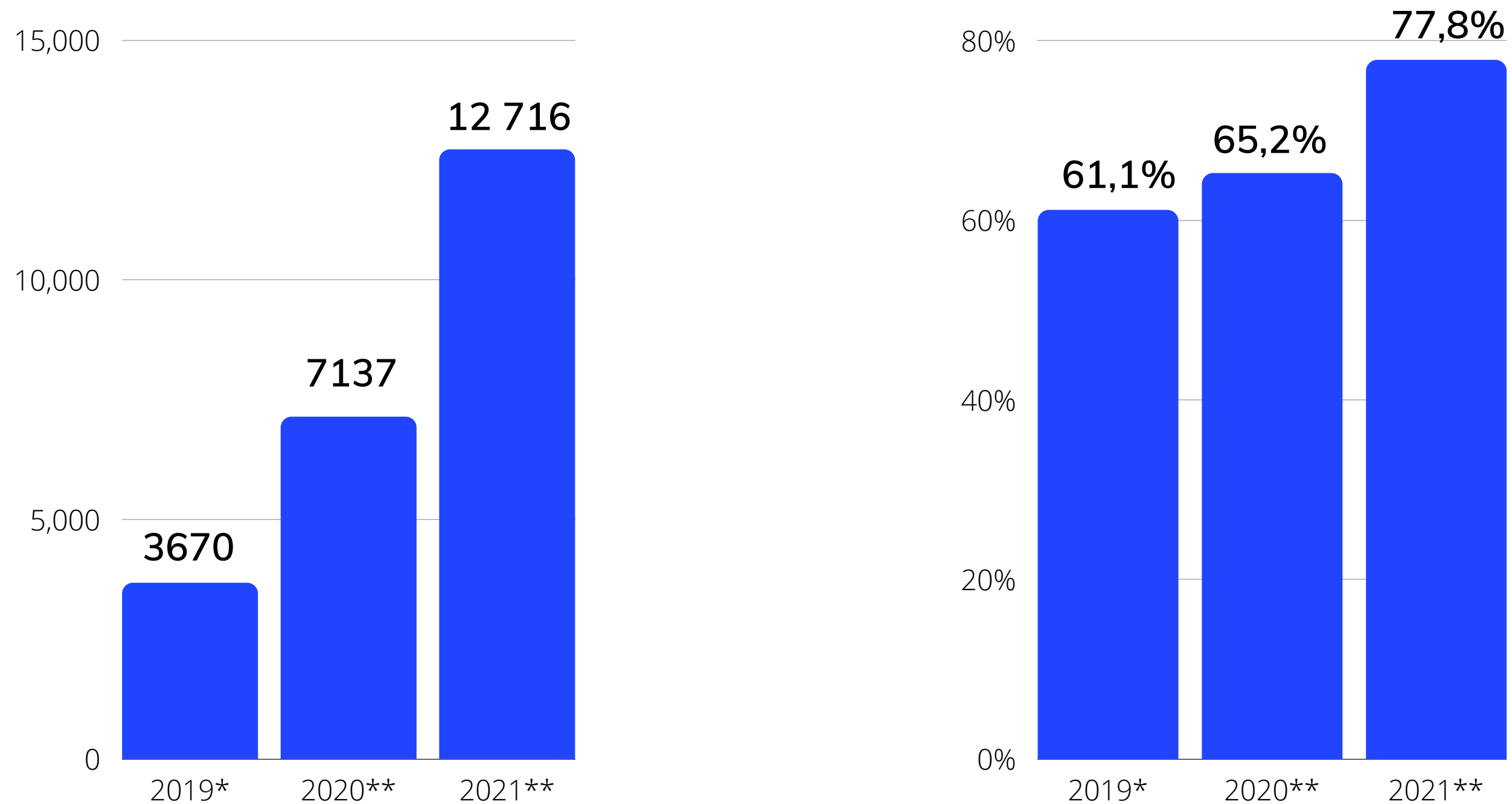
# 2021 M. LIMA RENGINIŲ SKAIČIUS



# 2021 M. DALYVIŲ SKAIČIUS RENGINIUOSE

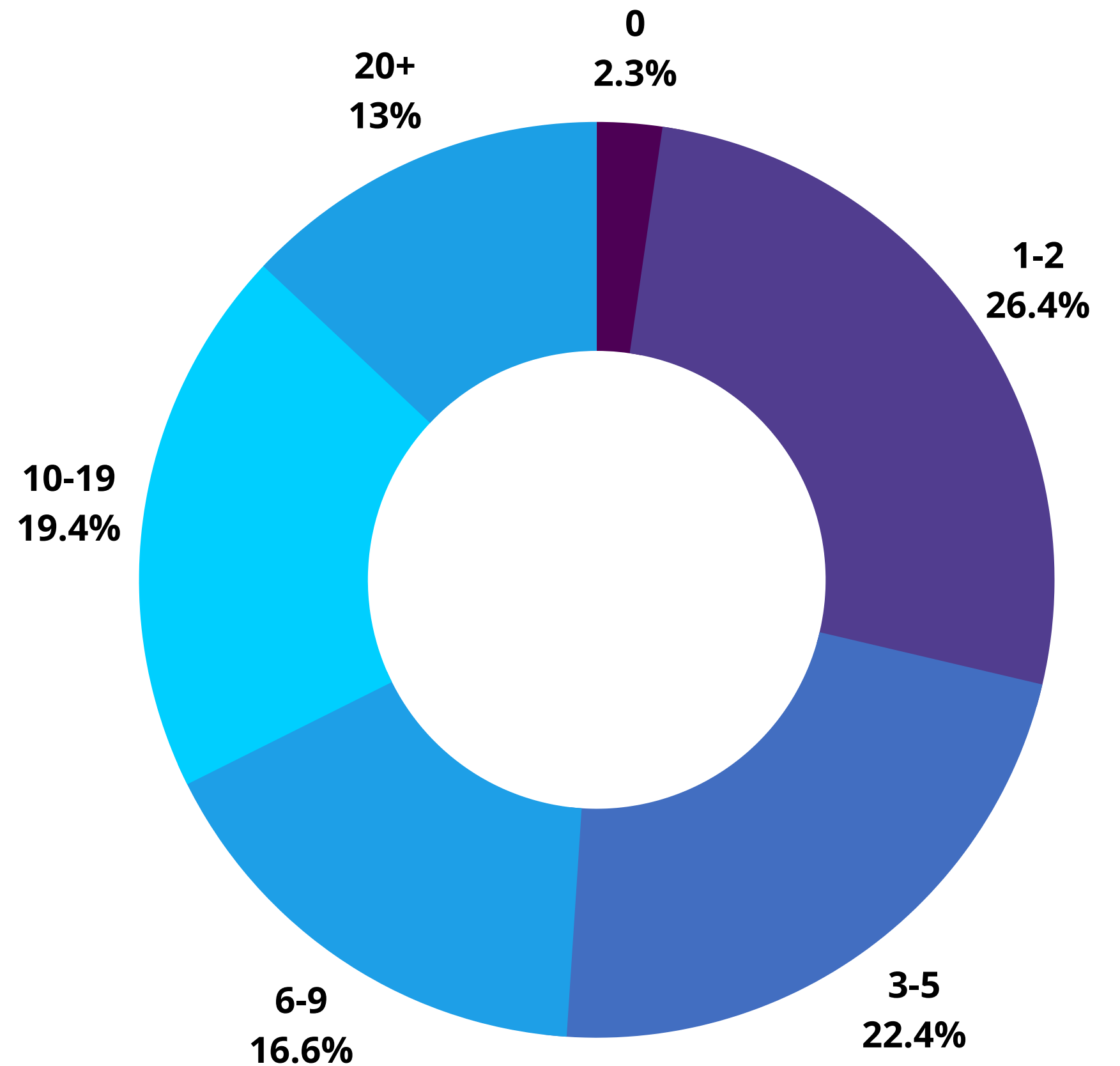


# LIMA NARIŲ RENGINIŲ LANKOMUMAS



2019 m. imtis – 972, 2020 m. imtis - 1074 , 2021 m. imtis - 1073

# NARIŲ DALYVAVIMAS RENGINIŲ SKAIČIUJE PER METUS



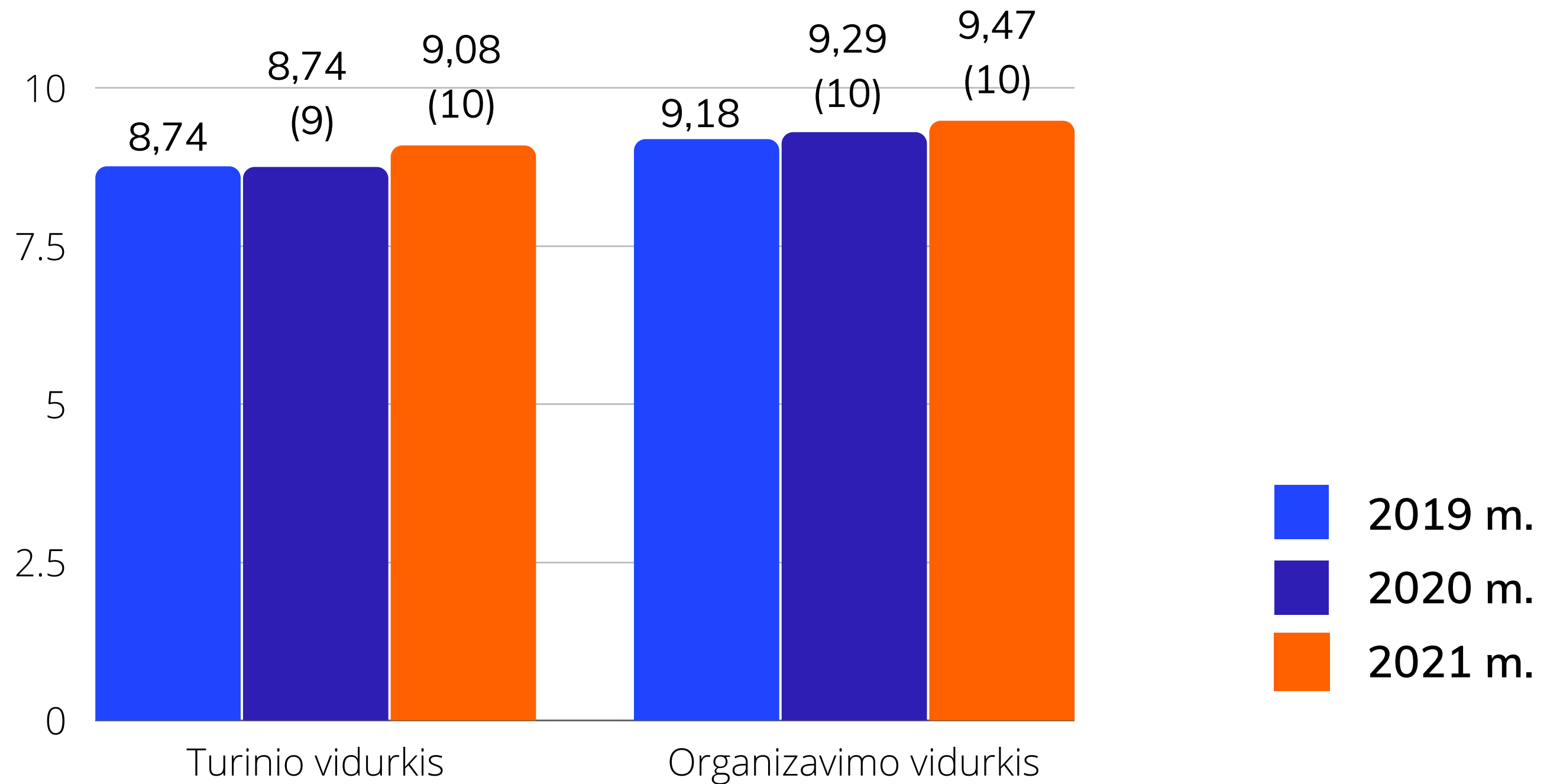
2021 m. imtis - 1073



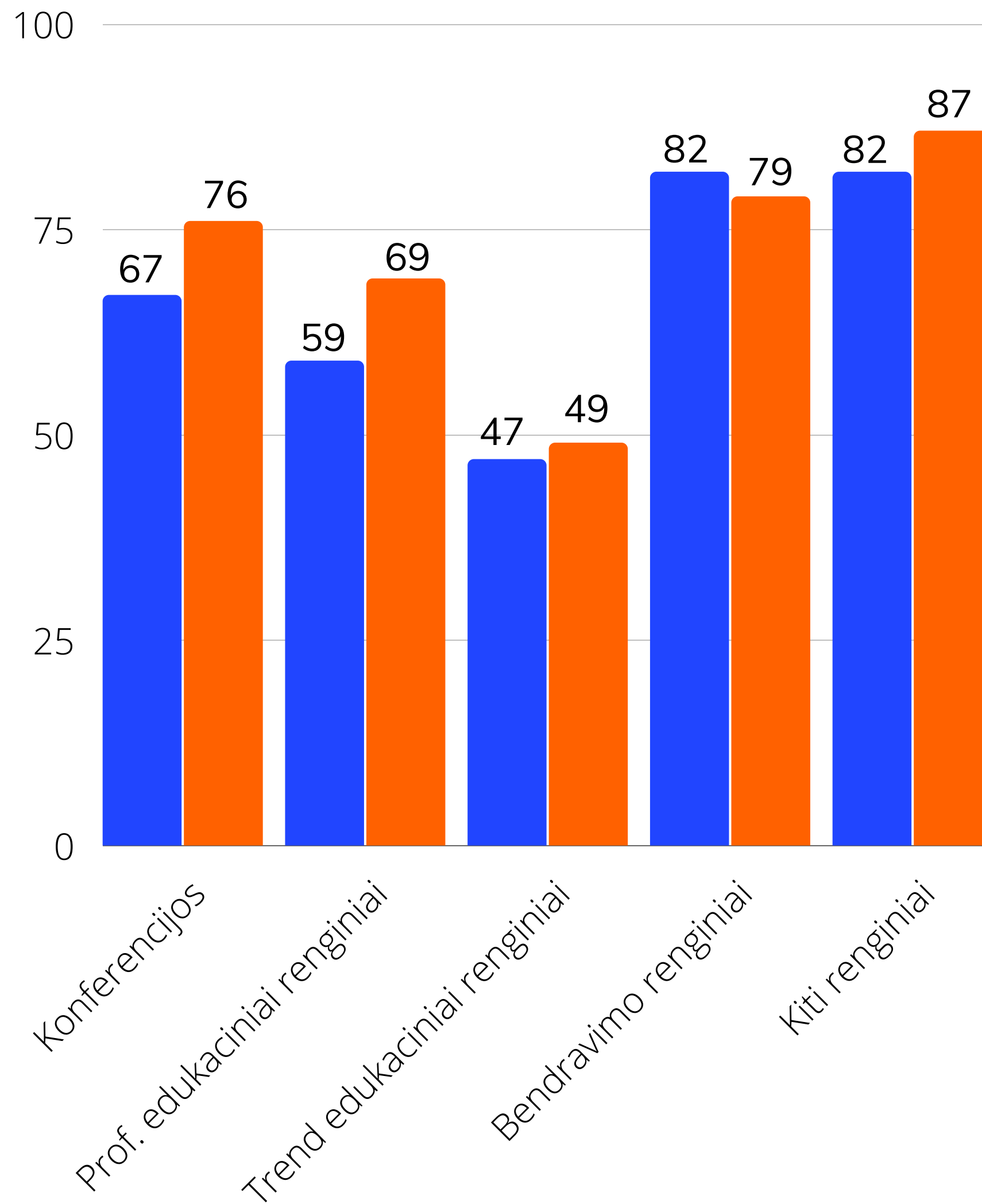
- 2021 m. online renginių įrašai viešinami:
  - LiMA intraneto bibliotekoje;
  - LiMA YouTube kanale;
  - LiMA Facebook puslapyje;
  - Geriausi pranešimai - Delfi+ kanale.
- 
- **35** - renginių įrašai patalpinti LiMA intraneto bibliotekoje;
  - **2876** - išsiųsti LiMA konferencijos įrašai;
  - **8943** - renginių peržiūros YOUTUBE platformoje.



# TURINIO IR ORGANIZAVIMO VERTINIMAS



# NPS



# LIMA DIDŽIAUSI METŲ RENGINIAI





# DIGITAL MARKETING UPDATE'21

Digital marketing  
update'21:

- 3 dienos;
- 14 pranešėjų;
- viso dalyvavo 775 dalyviai.

ONLINE

LIMA  
DIGITAL  
MARKETING  
UPDATE'22

01.25

01.26

01.27



# Vienintelē marketingo vadovu konferencija

## LIMA CMO SUMMIT'21

- LiMA CMO SUMMIT organizuota mišriu būdu.
- 22 pranešėjai, 9 pranešimai, 1 pokalbis ir 2 diskusijos.
- Dalyvavo 433 marketingo vadovai ir įmonių direktoriai gyvai ir internetu.





2 CMO MASTECLASS  
sesijos su marketingo  
ekspertais:

- Dr. Eleonora Šeimiene  
ir Domantu Gailiumi;
- Justina Klyviene.



Konferencijų vainikavo gyvas LiMA CMO SUMMIT apdovanojimų vakaras su:

- Metų CMO'21 paskelbimu;
- Tarptautinių LiMA sertifikavimo diplomų įteikimu;
- Muzikiniais pasirodymais.





# LIMA DAY KLAIPĖDA'21

LiMA DAY KLAIPĖDA'21  
vyko Kultūros fabrike ir  
internetu.

Dalyvavimas LiMA  
nariams internetu -  
nemokamas.

Konferencijoje iš viso  
dalyvavo 386 dalyviai.





# LIMA DAY ŠIAULIAI'21: Marketingas pardavimų augimui

LiMA DAY ŠIAULIAI'21  
vyko Šiaulių arenoje ir  
internetu.

Dalyvavimas LiMA  
nariams internetu -  
nemokamas.

Konferencijoje iš viso  
dalyvavo 475 dalyviai.



LIMA KAUNAS  
DAY '21  
BACK TO SCHOOL

KAU  
LIM



FIZIKA:  
KAIP IŠMOKTI  
STARTUOLIŠKAI  
EKSPERIMENTUO

GRAŽVYDAS  
KAMINSKAS  
NFQ TECHNOLOGIES  
MARKETINGO VADOVAS



# LIMA DAY KAUNAS'20: BACK TO SCHOOL

LIMA DAY KAUNAS'20  
vyko Kauno kolegijoje ir  
internetu.

Įžvalgomis dalinosi 13  
pranešėjų.

Konferencijoje iš viso  
dalyvavo 601 dalyvis.





Konferencijoje - mokyklos atmosfera:

- Pranešėjai - mokytojai
- Vedėja - mokinė
- Mokyklos skambutis
- Bandelės, saldi arbata
- Pažymių knygelės
- Klasės darbas
- Namų darbai





# Didžiausia marketingo konferencija Lietuvoje

**LIMA DAY  
LIETUVA'21:  
NEW YEAR**

LiMA DAY LIETUVA'21  
vyko Vilniaus oro uoste  
ir buvo transliuojama  
internetu.

Dalyvavimas LiMA  
nariams, prasiūsusiems  
narysčių 2022 m. - buvo  
nemokamas.

Konferencijoje iš viso  
dalyvavo 1148 dalyviai.



Konferencijos dalyvių  
laukė:

- 13 pranešimų;
- 2 pasirodymai;
- virtuali bendruomenė;
- virtuali fotosienelė;
- gyvas vakarinis networking'as.



# **LiMA RENGINIŲ STRATEGIJA 2022 m.**

- Renginių kokybės išlaikymas ir gerinimas;
- Dar aiškesnė renginių segmentacija;
- Didesnis LiMA narių įtraukimas į renginių turinio kūrimą (LiMA TALKS, limiečiai limiečiams ir kita);
- Daugiau renginių - marketingo vadovams;
- Tęsti profesinių renginių organizavimą internetu, o networkingo - gyvai.

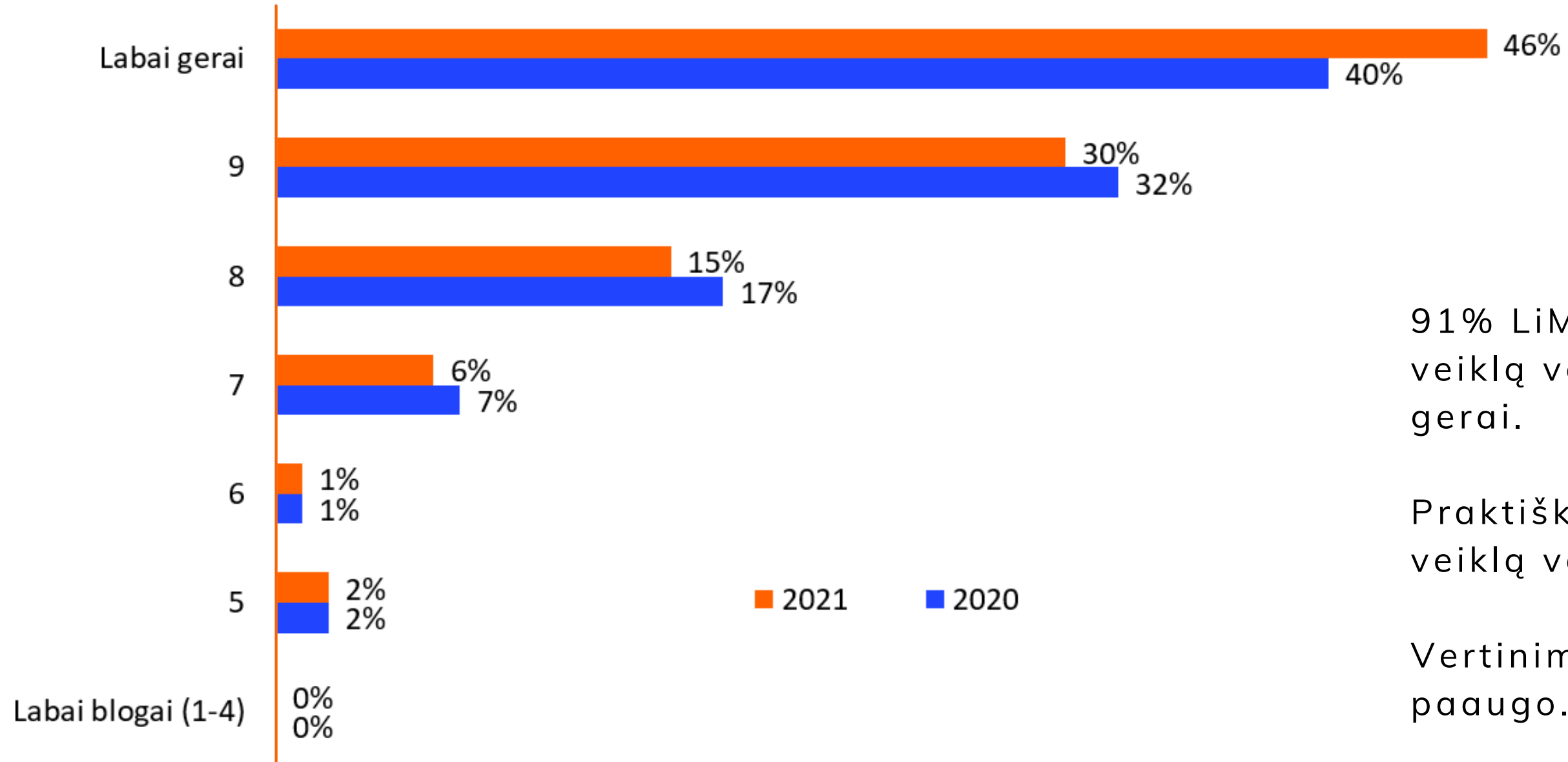
# NARIŲ LIMA VEIKLOS VERTINIMAS



# METINĖ LIMA NARIŲ APKLAUSA

- Apklausa buvo vykdoma 2021 03 08 – 03 28 (už 2020 metus).
- Apklausa vykdė – KOG institutas/Lietuvos marketingo asociacija.
- Apklausa buvo išsiųsta 1073 LiMA narių.
- Apklausoje sudalyvavo: 241 LiMA nariai (22%).

# Kaip bendrai vertinate LiMA veiklą 2020 / 2021 metais?



91% LiMA narių organizacijos veiklą vertina gerai arba labai gerai.

Praktiškai nėra narių, kurie LiMA veiklą vertintų žemiau nei 5.

Vertinimas per metus dar labiau paaugo.





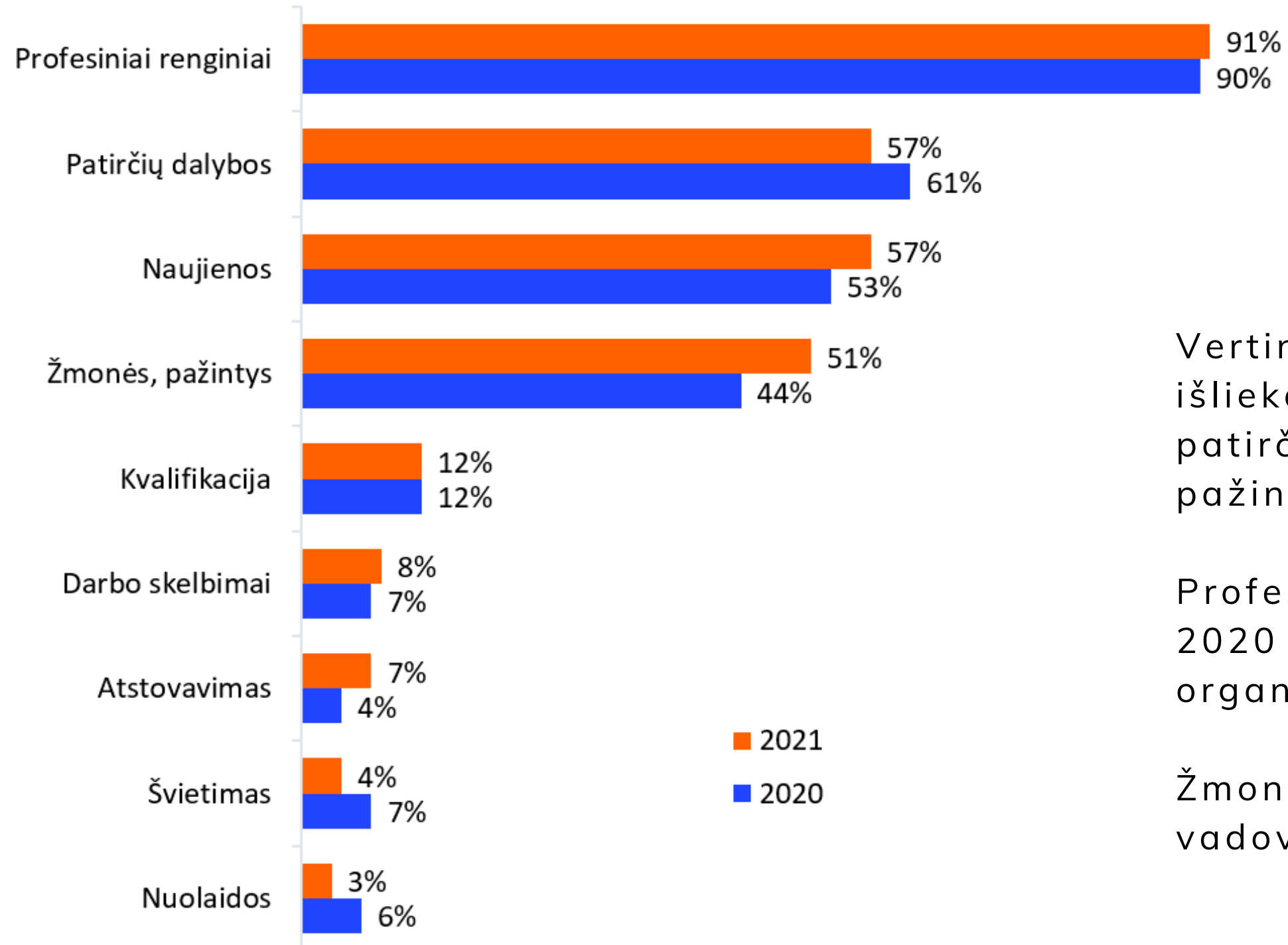
# Kaip vertinate pagrindines LiMA veiklas ir/ar naudas 2020 / 2021 metais? (vertinimas 1-10, vidurkiai)



Augo daugumos veiklos sričių vertinimas.

Ypač padidėjo marketingo profesijos atstovavimo ir bendradarbiavimo su kitomis asociacijomis, institucijomis įvertis.

## 3 vertingiausios LiMA veiklos sritys

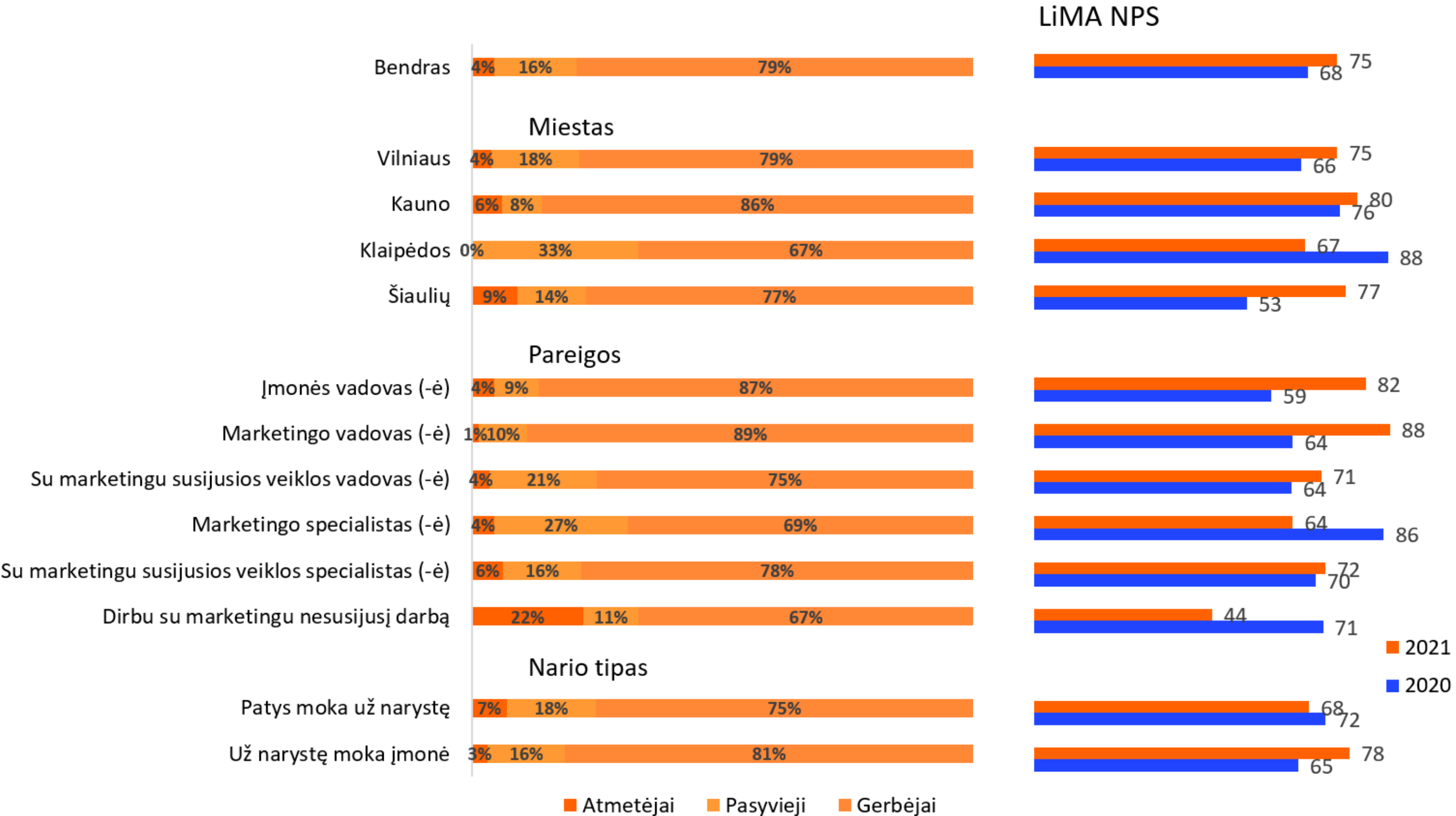


Vertingiausios LiMA veiklos sritys buvo ir išlieka keturios – profesiniai renginiai, patirčių dalybos, naujienos ir žmonės, pažintys.

Profesinius renginius kaip vertingiausią 2020 bei 2021 metų veiklą minėjo 9 iš 10 organizacijos narių.

Žmones, pažintis akcentavo įmonių vadovai (76%).

# LiMA NPS indeksas



LiMA NPS (Net Promoter Score) indeksas yra labai aukštas – 75 (NPS reikšmės nuo 70 ar daugiau laikomos puikiomis).

Per metus reikšmingai paaugo Šiaulių regiono rekomendavimo indeksas.

# BALSAVIMAS



# LIMA NARIŲ BALSAVIMAS

1. 2021 metų LiMA veiklos ataskaitos tvirtinimas.
2. 2021 metų LiMA finansinės ataskaitos tvirtinimas.

# KITI KLAUSIMAI



**LIMA  
PAGALBA  
UKRAINOS  
KARO METU**



# LiMA INICIATYVOS



- LiMA aktyviai dirba, kad verslo iniciatyvos kuo efektyviau pasiektų paramą Ukrainai koordinuojančias organizacijas.
- Sudarė pagalbos Ukrainai iniciatyvų sąrašą.
- Suorganizavo 5 nemokamus renginius apie marketingą ir komunikaciją krizės metu.
- Parengė patarimus, kaip komunikuoti prekės ženklams šiuo metu.



# ARTIMIAUSIAS RENGINYS



Balandžio 14 d. LiMA  
organizuoja atvirą Ukrainos  
marketingo ir kūrybinių  
agentūrų pitchų sesiją ir  
diskusiją.



Hiring  
Ukrainian talents in  
advertising &  
communication

**LiMA prisideda prie  
AUTORIAL iniciatyvos ir  
kviečia Lietuvos įmones  
įdarbinti Ukrainos  
marketingistus**



**LiMA kviečia dalyvauti  
FOLK iniciatyvoje  
„Creatives for Ukraine“  
ir į atvirą platformą  
pateikti kūrybinius  
darbus**



**LiMA kviečia  
rusakalbius prisijungti  
prie IDEA PRIMA  
iniciatyvos „Tiesos  
artilерија“ ir kovoti su  
dezinformacija**



**LIMA DEKLARACIJA dėl  
Lietuvos marketingo  
asociacijos juridinių narių,  
galimai turinčių verslo ar  
bendradarbiavimo ryšių su  
Rusija ir Baltarusija**

**AČIŪ, KAD ESATE  
LIMA  
BENDRUOMENĖS  
DALIMI!**

